



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 31/2013

**Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu Cafe Kringlan ehf.,
rekstraraðila veitingahússins Kaffi Klassík,
að fara að fyrirmælum Neytendastofu um verðmerkingar**

I.

Málsmeðferð

Hinn 4. júlí 2013, kom starfsmaður Neytendastofu á veitingastaðinn Kaffi Klassík í Kringlunni, í þeim tilgangi að kanna ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um að fyrirtækjum sem selja vöru eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 537/2011, um verðupplýsingar við sölu á þjónustu. Samkvæmt reglunum ber veitingarhúsum ávallt að hafa matseðil með verðskrá við inngöngudyr og skal í upplýsingum um drykkjarföng tilgreina magn.

Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að ekki voru upplýsingar um magnstærðir drykkjarfanga á matseðli. Ástand verðmerkinga var því ekki í samræmi við ákvæði framangreindrar lagagreinar og reglna.

Starfsmaður veitingarhússins kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þær athugasemdir sem gerðar voru við verðmerkingarnar. Ekki voru gerðar athugasemdir af hálfu starfsmanns við niðurstöður skoðunarinnar.

Með bréfi Neytendastofu til Cafe Kringlunnar ehf., rekstraraðila Kaffi Klassík, dags. 2. ágúst 2013, var greint frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerð grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu fyrirmælum beint til fyrirtækisins að fylgja tilgreindri reglu um að tilgreina magn drykkjarfanga í matseðli auk þess að veita aðrar upplýsingar sem lög og reglur kveða á um. Í bréfi Neytendastofu kom fram að könnun stofnunarinnar yrði fylgt eftir með nýrri könnun og mætti fyrirtækið búast við því að tekin verði ákvörðun um sektir, samkvæmt IX. kafla laga nr. 57/2005, væri ekki farið að fyrirmælum stofnunarinnar um að koma verðmerkingum í rétt horf.



Þann 30. september 2013, var framkvæmd önnur skoðun hjá Kaffi Klassík. Leiddi sú skoðun í ljós að enn vantaði magnupplýsingar á verðskrá drykkja. Starfsmaður veitingahússins kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þær athugasemdir sem gerðar voru við ástand verðmerkinga. Gerði starfsmaður veitingahússins engar athugasemdir við niðurstöðu könnunarinnar.

Með bréfi Neytendastofu til Cafe Kringlan ehf., dags. 10. október 2013, var fyrirtækinu gefinn tíu daga frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun um sektir á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Neytendastofu barst tölvubréf dags. 23. október 2013, þar sem fram kemur að búið sé að breyta og nú komi magnstærð drykkjarfanga fram í verðlista.

II. Niðurstaða

Í máli þessu hafði Cafe Kringlan ehf., ekki sinnt fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í viðunandi horf innan tilskilins frests eftir verðmerkinga könnun stofnunarinnar þann 4. júlí 2013.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 537/2011, um verðupplýsingar við sölu á þjónustu.

Um verðmerkingar veitingahúsa segir í 5. mgr. 4. gr. reglnanna:

„Veitingahús skulu ávallt hafa matseðil með verðskrá við inngöngudyr. Í verðupplýsingum um drykkjarföng skal jafnframt tilgreina magnstærðir.“

Samkvæmt ákvæðinu ber Cafe Kringlunni að tilgreina magnstærðir drykkjarfanga í verðupplýsingum.



Með því að tilgreina ekki magnstærð drykkjarfanga í verðupplýsingum Kaffi Klassík hefur Cafe Kringlan ehf., brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 sem og ákvæði 5. mgr. 4. gr. reglna nr. 537/2011. Þá hafði fyrirtækið ekki farið að fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf innan tilskilins frests eftir fyrri skoðun Neytendastofu og því þykir stofnuninni nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:

[...]

b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]

c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“

Með vísan til alls framangreinds þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Cafe Kringluna ehf. stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.



III.

Ákvörðunarorð:

„Cafe Kringlan ehf., Bergsmára 3, Kópavogi, rekstraraðili Kaffi Klassík, Kringlunni, Reykjavík, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæði 5. mgr. 4. gr. reglna nr. 537/2011, um verðupplýsingar við sölu á þjónustu, með því að tilgreina ekki magnstærð drykkjarfanga með verðupplýsingum.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Cafe Kringlan ehf. að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 3. desember 2013.

Tryggvi Axelsson
forstjóri

Sigurjón Heiðarsson